

REGULAMIN I POLITYKA PRYWATNOŚCI

Polityka Prywatności oraz Pliki Cookies

Postanowienia Ogólne

1. Administratorem Danych jest Metropolitan Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Piękna 15 wpisanej do KRS 0000570016, NIP: 7010499737 dla której akta rejestrowe prowadzi SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, NIP: 7010499737, REGON: 362204570

Ochrona danych odbywa się zgodnie z zachowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a ich przechowywanie odbywa się na zabezpieczonych serwerach.

1. Dla interpretacji terminów stosuje się tak jak zostało to opisane w Polityce Prywatności.
2. Na potrzeby lepszego odbioru Polityki Prywatności termin „Użytkownik” zastąpiony został określeniem „Ty”, „Administrator” określeniem – „My”.
3. Termin „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe podawane w formularzach zapytania, formularzach zamówienia, formularzach kontaktowych, polach kontaktowych na stronie www.quantumclinic.pl są traktowane jako poufne i pozostają niewidoczne dla osób nieuprawnionych.

2. Administrator Danych

1. Usługodawca jest Administratorem Danych swoich klientów. Jeśli posiadasz Konto na naszej stronie, zarejestrowałeś się do newslettera lub/i wyraziłeś nieobowiązkowe zgody widoczne podczas podawania Twoich danych, to przetwarzamy Twoje dane jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko, miejsce pracy, adres IP, adres fizyczny (kod pocztowy, miasto, nazwa ulicy), dane identyfikacyjne Twojej działalności/firmy/przedsiębiorstwa/jednostki organizacyjnej.

1. Dane osobowe przetwarzane są:

1. a) z zachowaniem przepisów dotyczących ochrony danych osobowych;
2. b) zgodnie z wdrożoną Polityką Prywatności;
3. c) w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści Umowy, zmiany bądź jej rozwiązania oraz prawidłowej realizacji Usług, sprzedaży Produktów, świadczonych drogą elektroniczną;
4. d) w zakresie i celu niezbędnym do wypełnienia uzasadnionych interesów (prawnie usprawiedliwionych celów), a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą:

– w zakresie i celu zgodnym z wyrażoną przez Ciebie zgodą jeżeli zapisałeś swoje dane w formularzu kontaktowym na stronie internetowej www.quantumclinic.pl

Każda osoba, której dane dotyczą (jeżeli jesteśmy ich Administratorem Danych) **ma prawo do dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.**

1. Kontakt z osobą nadzorującą przetwarzanie danych osobowych w organizacji Usługodawcy jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: ptomys@heycom.pl.
2. Zastrzegamy sobie prawo do przetwarzania Twoich danych po rozwiązaniu Umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują nas do retencji danych.
3. Usługodawca ma prawo udostępniać dane osobowe Użytkownika oraz innych jego danych podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa (np. organom ścigania).
4. Usunięcie danych osobowych może nastąpić na skutek cofnięcia zgody bądź wniesienia prawnie dopuszczalnego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
5. Usługodawca nie udostępnia danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa.
6. Dane osobowe przetwarzają osoby wyłącznie upoważnione przez nas albo przetwarzający, z którymi ściśle współpracujemy i którzy, tak samo jak My, stosują się do przepisów oraz wymogów ochrony danych osobowych.

3. Pliki Cookies

1. Witryna www.quantumclinic.pl używa Plików Cookies. Są to niewielkie pliki tekstowe wysyłane przez serwer www i przechowywane przez oprogramowanie komputera przeglądarki. Kiedy przeglądarka ponownie połączy się ze stroną, witryna rozpoznaje rodzaj urządzenia, z którego łączy się użytkownik. Parametry pozwalają na odczytanie informacji w nich zawartych jedynie serwerowi, który je utworzył. Cookies ułatwiają więc korzystanie z wcześniej odwiedzonych witryn.
2. Gromadzone informacje dotyczą adresu IP, typu wykorzystywanej przeglądarki, języka, rodzaju systemu operacyjnego, dostawcy usług internetowych, informacji o czasie i dacie, lokalizacji oraz informacji przesyłanych do witryny za pośrednictwem formularza kontaktowego.
3. Zebrane dane wykorzystywane są do monitorowania i sprawdzenia, w jaki sposób użytkownicy korzystają z naszych stron www, aby usprawnić funkcjonowanie serwisu zapewniając bardziej efektywną i bezproblemową nawigację. Monitorowania informacji o użytkownikach dokonujemy korzystając z narzędzia Google Analytics, które rejestruje zachowanie użytkowników w witrynie. Cookies identyfikuje użytkownika, dzięki czemu dopasowywane są treści witryny, z której korzysta, do potrzeb użytkownika. Dzięki zapamiętaniu jego preferencji, umożliwiające są odpowiednie dopasowania skierowanych do niego reklam i przekazów marketingowych. Stosujemy Pliki Cookies, aby zagwarantować wysoki poziom wygody naszego serwisu, a zebrane dane są wykorzystywane jedynie wewnątrz firmy METROPOLITAN Sp z o.o w celu optymalizacji działań.
4. Na naszej witrynie wykorzystywane są następujące typy Plików Cookies:
5. a) „niezbędne” Pliki Cookies, umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach serwisu, np. uwierzytelniające Pliki Cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania w ramach serwisu;
6. b) Pliki Cookies służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania w ramach serwisu;
7. c) „wydajnościowe” Pliki Cookies, umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych serwisu;
8. d) „funkcjonalne” Pliki Cookies, umożliwiające „zapamiętanie” wybranych przez użytkownika ustawień i personalizację interfejsu użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej itp.;

9. e) „reklamowe” Pliki Cookies, umożliwiające dostarczanie użytkownikom treści reklamowych bardziej dostosowanych do ich zainteresowań (remarketing w wyszukiwarkach, w sieci reklamowej Google (GDN), remarketing z wykorzystaniem technologii pixel kodów na Facebook’u, inne sieci reklamowe).
5. Użytkownik w każdej chwili ma możliwość wyłączenia lub przywrócenia opcji gromadzenia Plików Cookies poprzez zmianę ustawień w przeglądarce internetowej.
6. Dodatkowe dane osobowe, jak np. adres e-mail, zbierane są jedynie w miejscach, w których użytkownik wypełniając formularz wyraźnie wyraził na to zgodę. Powyższe dane przechowujemy i wykorzystujemy tylko do potrzeb niezbędnych do wykonania danej funkcji.
7. Więcej informacji na stronie <https://policies.google.com/privacy>.

4. Wyłączenie odpowiedzialności

1. quantumclinic.pl oraz jego redakcja nie bierze na siebie odpowiedzialności za zamieszczone reklamy. Kupujący powinien być ostrożny odpowiadając na reklamę, bądź wysyłając pieniądze. Wprawdzie przykładamy sporą wagę do tego, aby reklamodawcy, którzy publikują tu swoje reklamy byli wiarygodni, ale nie możemy odpowiadać za ich czyny. Dane adresowe jak i szczegóły oferty każdego reklamodawcy można uznać za pewne tylko w momencie publikacji.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe podczas korzystania z serwisu, ani następstwa z tego wynikłe. Serwis może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie tych stron oraz treści tam zawarte.

5. Prawa autorskie

1. Zabronione jest kopiowanie i rozpowszechnianie serwisu w całości lub części bez uzyskania uprzedniej zgody. Nie dotyczy to tymczasowego zwielokrotnienia zawartości serwisu w pamięci operacyjnej komputera. Prawa autorskie do serwisu lub jego poszczególnych elementów oraz prawa do znaków towarowych zastrzeżone są na rzecz Wydawcy serwisu lub innych podmiotów. Elementy, których Wydawca nie jest autorem zostały opublikowane na podstawie udzielonej licencji. Wydawca oświadcza, iż materiały graficzne oraz animacje promujące poszczególne materiały pochodzą od producentów lub podmiotów z nimi współpracujących. Naruszenie praw własności intelektualnej skutkuje odpowiedzialnością cywilną lub karną.

REGULAMIN KLINIKI MEDYCyny ESTETYCZNEJ I GINEKOLOGII QUANTUM CLINIC

1. Regulamin dotyczy kliniki medycyny estetycznej i ginekologii Quantum clinic ze stroną internetową www.quantumclinic.pl oraz siedzibą w Warszawie na ul. Pięknej 15 zwany dalej kliniką Quantum clinic.

2. Klinika Quantum clinic jest otwarta w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 9-21 oraz w soboty od 9-15. W dni świąteczne oraz ustawowo wolne od pracy klinika Quantum clinic jest nieczynna.
3. Klinika Quantum clinic oferuje usługi z zakresu ginekologii estetycznej, medycyny estetycznej, kosmologii i rehabilitacji.
4. Klient przed wykonaniem zabiegu w trakcie konsultacji ma obowiązek poinformować pracownika Kliniki Quantum clinic o wszelkich chorobach, alergiach, przyjmowanych lekach, suplementach diety, ciąży, połogu, wstawionych protezach, zastawkach, rozruszniku serca, wykonanych zabiegach w domu lub w innym miejscu oraz pozostałych przeciwwskazaniach do zabiegu. Klient ma obowiązek do stosowania się do zaleceń po zabiegu zgodnie z instrukcją przekazaną podczas zabiegu. Klinika Quantum clinic nie bierze odpowiedzialności za powikłania po zabiegu, brak efektów zabiegu, w przypadku nie stosowania się do zaleceń po zabiegu oraz pielęgnacji domowej oraz ponadprzeciętne wymagania odnośnie efektów zabiegowych do możliwości.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące zabiegu są rozpatrywane w ciągu 48h od wykonania zabiegu. Do rozpatrzenia reklamacji konieczna jest osobista konsultacja z odpowiednim kosmetologiem/lekarzem w salonie w ciągu 72h od wykonania zabiegu. Dalsze postępowanie reklamacyjne podlega przepisom kodeksu cywilnego.
6. Zakup usługi w Klinice Quantum clinic jest równoznaczny ze złożeniem przez Klienta oświadczenia, iż nie ma żadnych przeciwwskazań zdrowotnych do korzystania z usług oferowanych przez klinikę Quantum clinic. Równocześnie oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego warunki. Za ewentualne konsekwencje powikłań po zabiegu w wyniku niepoinformowania o zaistniałych przeciwwskazaniach lub niezastosowania się do zaleceń po zabiegu całkowitą odpowiedzialność będzie ponosił Klient, co za tym idzie zrzeka się wszelkich roszczeń wobec kliniki Quantum clinic.
7. Ceny jak i treści zawarte w cenniku i na stronie internetowej nie są ofertą handlową, mogą ulec zmianie, w zależności od ilości zużytego materiału oraz indywidualnie dopasowanej oferty dla Klienta.
8. W przypadku zmiany cen, Klient będzie informowany o tym przed wykonanym zabiegiem.
9. Karnety i zabiegi wykupione w klinice Quantum clinic na zabiegi depilacji laserowej ważne są przez okres 12 miesięcy od daty wykonania pierwszego zabiegu jednak nie dłużej niż 15 miesięcy od daty zakupu lub zgodnie z terminem widocznym na karnecie. Karnety i zabiegi wykupione na zabiegi pielęgnacyjne, modelujące, ujędrniające ważne są 6 miesięcy od daty wykonania pierwszego zabiegu, jednak nie dłużej niż 8 miesięcy od daty zakupu lub zgodnie z terminem widocznym na karnecie. Vouchery podarunkowe ważne są 6 miesięcy od daty zakupu.
10. Nie przyjmujemy zwrotów zakupionych w klinice Quantum clinic lub kosmetyków.
11. Za przedmioty pozostawione bez opieki na terenie kliniki Quantum clinic nie ponosi odpowiedzialności. Obowiązuje kategoryczny zakaz wprowadzania zwierząt kliniki Quantum clinic.
12. Za usługi świadczone w klinice Quantum clinic płatności można dokonać gotówką, kartą płatniczą, kredytową, voucherami, lub przelewem na wskazane konto. W przypadku płatności przelewem, środki na koncie muszą zostać zaksięgowane najpóźniej 1 dzień przed umówionym zabiegiem.
13. W przypadku gdy Klient rezerwuje zabiegi dla 2 i więcej osób, klinika Quantum clinic pobiera przedpłatę w wysokości min 50% wartości zarezerwowanych zabiegów. Płatności można dokonać gotówką, kartą płatniczą, kredytową lub przelewem na wskazane konto. W przypadku płatności przelewem środki na koncie muszą zostać zaksięgowane najpóźniej 1 dzień przed umówionym zabiegiem. Klient który dokonuje rezerwacji na wybrany zabieg w klinice Quantum clinic otrzymuje powiadomienie drogą telefoniczną 24h przed zabiegiem.

14. Klient jest zobowiązany poinformować klinikę o odwołaniu/przełożeniu wizyty co najmniej 24h przed umówioną wizytą(telefonicznie, e-mail, lub sms). W przypadku nieodwołania wizyty, zabiegi na które był zarezerwowany termin będą traktowane jako wykorzystane. Próba połączenia telefonicznego musi być skuteczna, tzn. odebrane połączenie przez pracownika placówki, lub otrzymany sms na numer [+48 885 580 053](tel:+48885580053) W przypadku braku możliwości połączenia telefonicznego lub sms należy przesłać mail na adres: klinitka@quantumpiekna.pl. Nieskuteczne próby nie będą uznane.
15. Na zarezerwowane zabiegi należy zgłaszać się w wyznaczonym czasie. W trosce o wysoką jakość usług w klinice, Klient jest zobowiązany przyjść 5-10 minut przed umówioną godziną w celu przygotowania się do zabiegu. W innym przypadku zabieg zostanie skrócony o ilość spóźnionych minut. W przypadku braku informacji dla personelu salonu i spóźnienia się Klienta powyżej 15 minut gabinet zastrzega sobie prawo do anulowania rezerwacji.
16. W przypadku opóźnienia zabiegu leżącego po stronie pracownika salonu, zabieg będzie wykonany bez skracania etapów zabiegowych.
17. Klinika Quantum clinic zastrzega sobie prawo do odwołania zabiegu z jednoczesną zmianą terminu rezerwacji lub możliwością umówienia nowego terminu w późniejszym okresie, o czym Klienci zostaną wcześniej poinformowani. W przypadku nagłych i niezależnych od pracownika kliniki sytuacji istnieje możliwość odwołania czy zmiany terminu w możliwie najszybszym czasie od zaistniałej sytuacji. W pozostałych przypadkach Klienci będą informowani o zmianie terminu zabiegu przed upływem 24 godzin przed wyznaczonym terminem. W związku ze zmianą terminu zabiegu Klienci mogą wybrać najdogodniejszy dla siebie najbliższy wolny termin na zabieg. Jeżeli zmiana terminu dotyczy zabiegu w ramach karnetu, wtedy uznaje się przedłużenie ważności karnetu o ilość dni pomiędzy odwołanym zabiegiem a wyznaczonym nowym terminem zabiegu. Wszelkie reklamacje należy składać w gabinecie w wersji papierowej lub na adres e-mail klinitka@quantumpiekna.pl. Dopuszcza się złożenie reklamacji listem poleconym.
18. Podstawą do złożenia reklamacji jest dostarczenie dowodu zakupu w postaci oryginału paragonu fiskalnego lub innego dowodu zapłaty za usługi (potwierdzenie przelewu, wydruk za płatność kartą, potwierdzenie przez pracownika sprzedaży usługi czy towaru), czy wydanego karnetu zabiegowego. W przypadku braku oryginału paragonu fiskalnego konieczne jest udowodnienie zakupu reklamowanej usługi czy towaru.
19. Rozpatrzenie reklamacji odbywa się w okresie 14 dni od daty wpływu reklamacji do kliniki Quantum clinic. Po rozpatrzeniu reklamacji Klient jest zobowiązany do podpisania protokołu reklamacyjnego na miejscu w klinice Quantum clinic.
20. Zwroty i uznane reklamacje są wypłacane tylko i wyłącznie po osobistym podpisaniu protokołu reklamacyjnego w formie gotówki – z potwierdzeniem przez reklamującego odbioru gotówki, chyba że była to płatność na portalu promocyjnym, wtedy płatność uzyskuje się w formie przelewu na konto przez dany portal.
21. Klient który posiada voucher, lub zaproszenie którym opłacony zostanie zabieg winien okazać go przed rozpoczęciem zabiegu.
22. Klient dysponujący opłaconym wcześniej karnetem, Voucherem podarunkowym może jednokrotnie opuścić umówiony zabieg. Aby zabiegi nie były traktowane jako zrealizowane konieczne jest odwołanie wizyty z zachowaniem min. 24 godzin. Jeżeli 24-godzinne wyprzedzenie nie zostanie zachowane klinika Quantum clinic ma prawo traktować usługę jako zrealizowaną. W przypadku kiedy Klient dysponujący opłaconym wcześniej karnetem, voucherem podarunkowym powtórnie nie przyjdzie na umówioną wizytę, klinika Quantum clinic traktuje to jako usługę zrealizowaną. Kwota zgodnie z rodzajem usługi zostanie potrącona z karnetu lub vouchera podarunkowego.

23. W przypadku, gdy Klient 2-krotnie nie stawi się na umówioną wizytę, przy umawianiu kolejnej wizyty pracownik kliniki ma prawo poprosić o dokonanie zadatku w formie przedpłaty, która przepada z chwilą niestawienia się w umówionym terminie. Przedpłaty można dokonać gotówką, kartą lub przelewem na konto. Kwota musi zostać zaksięgowana na koncie najpóźniej na 1 dzień przed terminem zabiegu.
24. Wszystkie osoby znajdujące się na terenie kliniki Quantum clinic są zobowiązane przestrzegać niniejszego regulaminu i stosować się do zaleceń pracowników. Każdy Klient ma prawo do wglądu do regulaminu i cennika usług kliniki.
25. Jeżeli klient chciałby otrzymać fakturę Vat należy zgłosić wcześniej, przed wystawieniem paragonu fiskalnego.
26. Klinika Quantum clinic zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.
27. Wszelkie sprawy nieuwzględnione w regulaminie kliniki będą zawsze rozpatrywane z chęcią osiągnięcia kompromisu i porozumienia satysfakcjonującego obie strony, tj. Klientów i kliniki Quantum clinic. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie rozstrzygają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Regulamin sklepu internetowego Quantum clinic

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.quantumclinic.pl, za pośrednictwem którego sprzedawane są Produkty dostępne w jego ofercie, prowadzony jest przez METROPOLITAN STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (00-549) przy ulicy Pięknej 15, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, NIP: 7010499737, REGON: 362204570.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. W przypadku aktualizacji Regulaminu, wiążąca dla Klienta jest wersja obowiązująca w dacie składania Zamówienia, co oznacza, że realizacja Zamówienia oraz usług posprzedażowych odbywać się będzie zgodnie z treścią Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w dacie składania Zamówienia.
3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.quantumclinic.pl, a w szczególności: zasady dokonywania rejestracji i korzystania z konta w ramach Sklepu Internetowego, warunki i zasady składania Zamówień oraz ich realizacji, zasady zawierania Umów Sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego, a także, w przypadku Konsumentów: zasad realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady oraz prawa odstąpienia od Umowy.
4. Regulamin skierowany jest zarówno do Klientów będących Konsumentami jak i do Klientów będących Przedsiębiorcami, za wyjątkiem tych zapisów, z których treści jednoznacznie wynika, że kierowane są do określonej grupy Klientów.
5. Klient nie ma obowiązku akceptowania Regulaminu, jednakże brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia rejestrację konta oraz uniemożliwia złożenie przez Klienta Zamówienia.

6. Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie internetowej www.quantumclinic/regulamin, a także pobrać go i wydrukować.

§ 2

Definicje

Ilekczoć w Regulaminie jest mowa o:

- a. Sklepie Internetowym, Sklepie – rozumie się przez to serwis internetowy dostępny pod adresem www.azulena.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;
- b. Sprzedawcy – rozumie się Firmę METROPOLITAN STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (00-549) przy ulicy Pięknęj 15, oraz każdego z pracowników zatrudnionych w Sklepie Internetowym, działającego w jego imieniu i na jego rzecz;
- c. Kliencie – rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonującą Zamówienia w Sklepie Internetowym;
- d. Konsumentie - rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- e. Przedsiębiorcy - rozumie się przez to osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- f. Umowie Sprzedaży, Umowie – rozumie się przez to umowę sprzedaży towarów lub usług zawieraną pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem z wykorzystaniem serwisu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.azulena.pl;
- g. Produkcie, Voucherze podarunkowym – rozumie się przez to rzeczy prezentowane w Sklepie Internetowym, objęte Umową Sprzedaży;
- h. Zamówieniu – rozumie się przez to oświadczenie woli złożone przez Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru;
- i. Ustawie o prawach konsumenta – rozumie się przez to ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j.);
- j. Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną – rozumie się przez to ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2017.1219 t.j.);
- k. Ustawie o ochronie danych osobowych – rozumie się przez to ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j.);
- l. Kodeksie cywilnym – rozumie się przez to ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j.);

m. Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy Regulamin wraz z załącznikami, w aktualnie obowiązującym brzmieniu.

§ 3

Postanowienia Ogólne

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących wymagań technicznych:
 - a. aktualnej wersji przeglądarki (wspierane przeglądarki: Internet Explorer w wersji 10.0 lub nowszej z włączoną obsługą Firefox w wersji 17.0 lub nowszej, Opera w wersji 12.0 lub nowszej, Google Chrome w wersji 23.0 lub wyższej, Safari w wersji 5.0 lub wyższej);
 - b. minimalnej rozdzielczości ekranu 728 x 1024 pikseli;
 - c. włączenia w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików „cookies” oraz obsługi Javascript.
2. Sprzedawca stosuje pliki „cookies”. Działanie ich polega na zapisywaniu przez serwer Sprzedawcy na twardym dysku urządzenia końcowego Klienta informacji uzyskanej podczas korzystania ze strony internetowej Sprzedawcy. Pliki „cookies” umożliwiają poprawne działanie strony internetowej Sprzedawcy na urządzeniach końcowych Klientów i nie mają wpływu na ustawienia konfiguracyjne tych urządzeń, a także na ustawienia konfiguracyjne oprogramowania zainstalowanego na tych urządzeniach. Korzystając z opcji przeglądarki internetowej na urządzeniu końcowym Klient ma możliwość wyłączenia plików „cookies”, co może jednak skutkować utrudnionym korzystaniem lub całkowitym uniemożliwieniem korzystania ze strony internetowej Sprzedawcy.
3. Informacje prezentowane na stronie Sklepu Internetowego lub - w przypadku składania Zamówień z wykorzystaniem innych środków porozumiewania się na odległość - wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem treści proponowanej Umowy Sprzedaży, w szczególności opis Towarów, ich parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią jedynie kierowane przez Sprzedawcę do Klientów zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Klientowi Towaru wolnego od wad.

§ 4

Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Aby złożyć Zamówienie w Sklepie Internetowym bezpośrednio poprzez stronę internetową Sklepu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz aby mieć możliwość korzystania z usług udostępnionych na stronie internetowej Sklepu, Klient musi posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
2. Telefoniczne złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym wymaga posiadania przez Klienta aktywnego numeru telefonicznego oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. Klient ma możliwość rejestracji w Sklepie Internetowym w celu założenia konta Klienta. Konto może zostać usunięte przez Klienta (Rezygnacja z konta) w każdej chwili i bez podania przyczyny. Rezygnacja z konta odbywa się poprzez wysłanie do Sprzedawcy za pomocą poczty elektronicznej (na adres klm@quantumpiekna.pl) informacji o Rezygnacji z konta.
4. Rejestracja jest nieodpłatna i nie jest wymagana do złożenia Zamówienia w Sklepie.
5. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Sklepu. Klient powinien podać login i hasło w postaci znaków przez siebie ustalonych, co umożliwi dostęp do konta Klienta. Klient jest zobowiązany do zachowania loginu i hasła w tajemnicy i chronienia ich przed niepowołanym dostępem osób trzecich. W każdej chwili Klient ma wgląd do swojego konta, może je poprawiać, aktualizować lub usunąć.
6. Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.
7. Sprzedawca może, ze skutkiem natychmiastowym, pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient:
 - a. podał w trakcie rejestracji w Sklepie Internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
 - b. dopuścił się za pośrednictwem Sklepu Internetowego naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów Sklepu;
 - c. dopuścił się innych zachowań, które zostaną uznane przez Sprzedawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię Sprzedawcy.
8. Osoba, która została pozbawiona prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego, nie może dokonać powtórnej rejestracji bez uprzedniej zgody Sprzedawcy.
9. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku z usługami świadczonymi w ramach Sklepu, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, a w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
10. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 - b. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania; w szczególności do korzystania przy użyciu określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - c. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);

- d. niepodjęcia jakichkolwiek czynności (w tym czynności informatycznych) mających na celu nieuprawnione wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym w szczególności danych innych Klientów;
 - e. niemodyfikowania w sposób nieuprawniony treści zamieszczanych przez Sprzedawcę, w tym podanych w ramach Sklepu cen lub opisów Produktów;
 - f. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedającego;
 - g. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
 - h. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet oraz przyjętymi zasadami współżycia społecznego i ustalonymi zwyczajami;
 - i. podawania w Zamówieniu i formularzach rejestracyjnych prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych wskazanych jako obowiązkowe dane Klienta;
 - j. aktualizowania wskazanych danych Klienta w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego wykonywania usług oraz realizacji Zamówienia;
 - k. terminowej zapłaty ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów;
11. Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną mogą być składane za pomocą poczty elektronicznej na adres klinika@quantumpiekna.pl: lub pisemnie na adres siedziby Sprzedającego tj. ul. Piękna 15, 00-549 Warszawa. Reklamacje, o których mowa w niniejszym ustępie, nie dotyczą reklamacji Produktu.
12. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, sprecyzowanego żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim stanowią jedynie zalecenie i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
13. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych.

§ 5

Składanie Zamówień i zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia.
2. Złożenie Zamówienia może nastąpić:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: klinika@quantumpiekna.pl;

- b. telefonicznie, pod numerem +48 885580053
 - c. za pomocą zarejestrowanego konta Klienta lub bezpośrednio przez stronę internetową Sklepu.
3. Zamówienia Voucherów podarunkowych ze strony Sklepu Internetowego można dokonywać za pośrednictwem poczty elektronicznej przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Zamówienia telefoniczne można dokonywać w dni robocze w godzinach 8.30-21.30.
 4. Osoba fizyczna składająca Zamówienie musi mieć ukończone 18 lat oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnych. Obowiązek posiadania pełnej zdolności do czynności prawnej dotyczy również reprezentantów i pełnomocników działających w imieniu Klienta. Złożenie zamówienia przez pełnomocnika osoby fizycznej, a także pełnomocnika lub reprezentanta osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że pełnomocnik lub reprezentant jest upoważniony do reprezentowania danego Klienta. Jeżeli pełnomocnictwo do działania w imieniu Klienta nie zostanie przez niego potwierdzone, albo jeśli osoba składająca zamówienie jako organ osoby prawnej nie będzie jej organem, lub wykroczy poza zakres swojego umocowania, będzie ona zobowiązana do zwrotu tego, co otrzymała od Sprzedającego, a także do naprawienia szkody, jaką Sprzedający poniesie przez to, że przyjmie zamówienie nie wiedząc o braku umocowania.
 5. W celu dokonania zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy wejść na stronę internetową www.quantumclinic.pl, dokonać wyboru Vouchera podarunkowego i postępować kolejno zgodnie z czynnościami technicznymi wyświetlanymi na stronie w formie komunikatów oraz wyświetlanych informacji. Wybór zamawianych Produktów odbywa się poprzez dodanie ich do koszyka.
 6. W celu złożenia Zamówienia Klient musi podać dane oznaczane jako obowiązkowe. Podanie NIP-u firmy bądź NIP-u jednoosobowej działalności gospodarczej w procesie składania Zamówienia oznacza chęć dokonania Zamówienia jako Przedsiębiorca.
 7. W trakcie składania Zamówienia, aż do naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę” możliwa jest bezpłatna modyfikacja wprowadzonych danych, w tym również danych dotyczących samego Zamówienia, w szczególności ilości Produktów, a także zamiana Produktu na inny. Po naciśnięciu przycisku „Zamawiam i płacę” zmiana danych możliwa jest jedynie poprzez wysłanie maila na adres klm@quantumpiekna.pl i może wiązać się z dodatkowymi opłatami.
 8. Zmiana adresu dostawy, bez ponoszenia dodatkowych kosztów, możliwa jest do chwili przekazania Towaru przewoźnikowi. Ewentualne dodatkowe koszty dostawy zostaną pobrane od Klienta w formie przelewu na rachunek bankowy Sprzedawcy, po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta.
 9. Po wprowadzeniu przez Klienta swoich danych oznaczonych jako niezbędne oraz dodaniu zamawianych Produktów do koszyka, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie to będzie zawierało następujące informacje:
 - a. nazwę oraz główne cechy każdego zamawianego Produktu;
 - b. wybraną metodę płatności;
 - c. jednostkową cenę każdego zamawianego Produktu uwzględniającą podatek VAT;
 - d. wybrany sposób dostawy;
 - e. koszt dostawy;

- f. dodatkowe koszty, jeśli występują;
 - g. przewidywany czas realizacji dostawy;
 - h. całkowity koszt złożonego Zamówienia.
10. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu oraz jego zaakceptowanie. Ponadto koniecznym jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Zamówienia. W przypadku Klientów będących Konsumentami należy potwierdzić zapoznania się z pouczeniem o prawie do odstąpienia. Potwierdzenie, o których mowa powyżej, oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich kratek znajdujących się na końcu Regulaminu.
 11. Naciśnięcie na przycisk „Zamawiam i płacę” stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedającym Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
 12. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail, na wskazany w formularzu rejestracyjnym lub podczas składania zamówienia adres poczty elektronicznej, zatytułowaną „Potwierdzenie zamówienia”, zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
 13. W przypadku zamiaru złożenia Zamówienia drogą telefoniczną lub bezpośrednio za pomocą poczty elektronicznej, Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą na adres: [klinika@quantumpiekna.pl](mailto:kliniKa@quantumpiekna.pl) lub pod numerem telefonu +48885580053.
 14. Klienci będący Konsumentami, którzy wybrali formę złożenia zamówienia w formie telefonicznej, zostaną poinformowani przez Sprzedawcę co najmniej o:
 - a. danych identyfikujących Sprzedawcę;
 - b. miejscu, w którym mogą zapoznać się z Regulaminem oraz informacjami dotyczącymi prawa odstąpienia;
 - c. głównych cechach Produktu oraz o obowiązku zapłaty za złożone Zamówienie;
 - d. całkowitym koszcie złożonego Zamówienia.
 15. Za zgodą Konsumenta pozostałe informacje zostaną utrwalone i przekazane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w procesie składania Zamówienia.
 16. Po złożeniu Zamówienia drogą telefoniczną lub za pomocą poczty elektronicznej, zostanie wysłana do Klienta wiadomość email zatytułowana „Potwierdzenie zamówienia”, zawierająca wszelkie istotne dane dotyczące Zamówienia.
 17. Zakupując Voucher podarunkowy przez sklep internetowy Konsument otrzyma po opłaceniu maila z Voucherem podarunkowym w formie pdf imienny wg. Danych które zostaną uzupełnione w formularzu zakupu.
 18. Umowę traktuje się za zawartą z chwilą wysłania do Klienta wiadomości e-mail zatytułowanej „Potwierdzenie zamówienia”.
 19. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

§ 6

Sposoby płatności, termin płatności, ceny

1. Ceny Produktów wskazane na stronie internetowej Sklepu podawane są w polskich złotych i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT w wysokości 23%, cła i inne.
2. Sprzedający odpowiada jedynie za ceny i opisy Produktów zamieszczone na jego stronie internetowej. Zaleca się każdorazowe sprawdzenie ceny oraz opisu Produktu bezpośrednio na stronie Sklepu Internetowego.
3. Sprzedawca oferuje Klientom następujące sposoby płatności:
 - a. przelew na rachunek bankowy Sprzedawcy prowadzony na rzecz METROPOLITAN STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przez Bank PKO SA o numerze: 79 1240 6218 1111 0010 6420 3181 płatność pobierana jest przez bank w chwili dokonania przelewu;
 - b. płatnością w systemie elektronicznym Payu;
 - c. za pobraniem u kuriera; płatność gotówką pobierana jest w chwili dostawy Towaru;
 - d. płatność gotówką przy osobistym odbiorze w siedzibie Sprzedającego.
4. Do każdego wysłanego Zamówienia dołączana jest faktura VAT lub paragon (o ile faktura VAT nie został wybrana przez Klienta w chwili składania Zamówienia), które stanowią potwierdzenie sprzedaży oraz dowód własności.
5. Zamówiony Towar pozostaje własnością Sprzedającego do chwili dokonania zapłaty za Towar przez Klienta. Do chwili przeniesienia własności nie zezwala się na dalsze zbycie, wynajem, zastawienie, przeniesienie własności w celu zabezpieczenia wierzytelności, przerabianie oraz na inne rozporządzenia i dokonywanie zmian w Towarze bez wyraźnego zezwolenia Sprzedającego.

§ 7

Realizacja zamówienia

1. Realizacja Zamówienia trwa nie więcej niż dwa dni robocze i rozpoczyna się w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży. W przypadku wyboru płatności przelewem oraz w systemie płatności Payu, rozpoczęcie realizacji Zamówienia następuje dopiero w chwili zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
2. Termin realizacji Zamówienia, za które należności zostaną zaksięgowane po godzinie 11:00 wydłuża się o jeden dzień roboczy.
3. W przypadku wyboru płatności przelewem, w systemie Payu oraz za pobraniem, realizacja zamówienia zakończona zostaje wysyłką Zamówienia, która następuje w ciągu dwóch dni roboczych (z zastrzeżeniem ust. 2) od chwili rozpoczęcia realizacji Zamówienia
4. Decydując się na zakup Vouchera online realizacja zamówienia jest natychmiastowa w formie przesłania Vouchera online w formie pdf na wskazany wcześniej adres mailowy.

§ 8

Dostawa

1. Dostawa Produktów ograniczona jest do dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia. W przypadku zakupu Vouchera online dostawa powinna być natychmiastowa po zaksięgowaniu środków na wskazany adres mailowy w zamówieniu.
2. Salon zastrzega, że ww. wiadomość e-mail wraz z Vouchrem online zostanie przesłane Klientowi nie później niż w ciągu jednego (1) Dnia Roboczego od dnia zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy w dniach otwarcia kliniki.
3. Dostawy do Klientów realizowane są za pomocą Poczty Polskiej.
4. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa stanowi inaczej. Dostawa Produktu polegająca na odbiorze Produktu przez Klienta w siedzibie Sprzedawcy jest bezpłatna. Dostawa Produktu polegająca na wysłaniu Vouchera pdf na podany adres mailowy.
5. Koszty dostawy wskazane są pod adresem www.quantumclinic.pl. Dodatkowo koszty dostawy zostają wskazane Klientowi w chwili składania Zamówienia.
6. Klient otrzymuje przesyłkę w okresie, na który składają się:
 - a. czas realizacji Zamówienia oraz
 - b. czas doręczenia Produktu przez przewoźnika.
6. W przypadku braku możliwości dokonania dostawy na adres wskazany przez Klienta, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w celu wskazania przez niego alternatywnego adresu dostawy bądź anulowania Zamówienia.
7. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, roszczenia, koszty, szkody, opłaty lub wydatki wynikające z ewentualnych opóźnień w dostawie lub w związku z podaniem przez Klienta będącego Przedsiębiorcą nieprawidłowych danych dla doręczenia Produktu.
8. Z chwilą dostarczenia Produktu do Klienta, przechodzi na niego ryzyko jego utraty lub uszkodzenia. Jeżeli dostarczenie Produktu jest opóźnione w wyniku naruszenia przez Klienta postanowień Umowy, ryzyko, o którym mowa w zdaniu pierwszym, przechodzi na Klienta z chwilą, w której dostarczenie miałoby miejsce, gdyby do takiego naruszenia nie doszło. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie Produktu od chwili przejścia ryzyka na Klienta.
9. Klient zobowiązany jest do zapewnienia odbioru Produktu bez zbędnej zwłoki i w rozsądnie terminie.
10. W sytuacji w której dostawa lub odbiór Produktu opóźnia się z powodu nieuzasadnionej odmowy przyjęcia przez Klienta przesyłki, braku przyjęcia dostawy, braku odbioru produktu, po upływie 14 dni od dnia pierwszej próby doręczenia Produktu Sprzedawca jest uprawniony do wykonania jednej lub obu z następujących czynności:

- a. naliczenia opłaty za magazynowanie Produktu oraz innych poniesionych i uzasadnionych kosztów;
 - b. odstąpienia od Umowy w trybie natychmiastowym; w takim przypadku Sprzedawca zwróci Klientowi kwotę uiszczoną w związku z zawarciem Umowy, pomniejszoną o kwotę uzasadnionych wydatków, w tym w szczególności kosztów związanych z próbą dostarczenia i zwrotu Produktu oraz opłat za magazynowanie.
11. Uprawnienia wymienione w ust. 10 nie pozbawiają Sprzedawcy prawa do skorzystania z innych przysługujących mu praw lub środków prawnych.

§ 9

Prawo odstąpienia od Umowy przez Klienta będącego Konsumentem

1. Konsument może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od zwartej na odległość Umowy, bez podawania przyczyny, na zasadach opisanych w Ustawie o prawach konsumenta. Termin do odstąpienia od Umowy rozpoczyna bieg od dnia, w którym Klient wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik, wskazana przez Klienta weszła w posiadanie rzeczy. Zwroty dotyczą nienaruszonych towarów (kremów). Zakup Voucherów online nie podlega zwrotom.
2. Termin uważa się za zachowany, jeżeli w ciągu 14 dni od dnia zdarzenia opisanego w ust. 1 Klient dostarczy Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu.
3. Oświadczenie może zostać wysłane na adres siedziby Sprzedawcy METROPOLITAN STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul Piękna 15 00-549 dostarczone osobiście lub za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: klinika@quantumpiekna.pl
4. Klient może skorzystać z dostępnego wzoru formularza odstąpienia, który stanowi załącznik do Regulaminu (uwidoczniony na ostatniej stronie Regulaminu). Skorzystanie z udostępnionego wzoru Regulaminu nie jest obowiązkowe.
5. W przypadku gdy Klient prześle oświadczenie o odstąpieniu od Umowy drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi za pomocą poczty elektronicznej potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Klienta Umowę uważa się za nie zawartą.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, z wykluczeniem kosztów dostawy, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Klienta o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.
8. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Jeżeli Klient skorzystał z Towaru w sposób, który wykracza poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, ponosi w wyniku tego odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będącego przedmiotem Umowy.
11. W przypadku odstąpienia od Umowy Klient ma obowiązek zwrócić Sprzedawcy produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. W takim przypadku Klient ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
12. Możliwość zwrotów nie dotyczy Vouchera podarunkowego.

§ 10

Pozasądowe sposoby rozstrzygania sporów

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają charakter jedynie informacyjny.
2. Klienci mają prawo, na zasadach dobrowolności, do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów.
3. Sprzedawca nie ma obowiązku korzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów.
4. Klienci będący Konsumentami mogą uzyskać szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych i miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Adres strony internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów to: www.uokik.gov.pl
5. Klienci będący Konsumentami mają możliwość skorzystania z internetowej platformy systemu rozstrzygania sporów powstałych pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami (platforma ODR). Platforma ta dostępna jest pod adresem internetowym <http://ec.europa.eu/consumers/odr> i stanowi unijną wielojęzyczną stronę internetową dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 14

Polityka prywatności i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych, zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, METROPOLITAN STUDIO SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ mieszczącą się przy ulicy Piękna 15 00-549 Warszawa.

2. Przetwarzanie danych osobowych Klientów odbywa się zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Dane osobowe wykorzystywane są w celu realizacji Umów Sprzedaży, w związku z tym mogą być przekazywane podmiotom odpowiedzialnym za realizację płatności, dostawę zakupionych towarów do Klienta. Klienci mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.
4. Administratorem danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe Klientów: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania lub siedziby (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, województwo, kraj).
5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oraz zawieranie Umów Sprzedaży i związane z tym podanie danych osobowych, jest dobrowolne. Klient, który nie wyraża zgody na przetwarzanie danych osobowych w sposób i w celu określonym Regulaminie, powinien powstrzymać się od korzystania ze Sklepu Internetowego, ponieważ złożenie Zamówienia jest równoznaczne ze zgodą na przechowywanie oraz przetwarzanie przez Administratora wskazanego w ust. 1 danych osobowych podanych w formularzu Zamówienia i na stronie rejestracyjnej www.quantumclinic.pl zgodnie z przepisami zawartymi w Ustawie o ochronie danych osobowych, w celach, o którym mowa w art. 23 ust. 1 pkt 3 (jeśli jest to niezbędne dla wykonania umowy) i art. 23 ust. 1 pkt 5 w związku z art. 23 ust. 4 pkt 1 i pkt 2 tej ustawy.
6. Informacja o metodach i środkach technicznych służących wykrywaniu i korygowaniu błędów we wprowadzanych danych:
 - a. podczas składania Zamówienia, do naciśnięcia przycisku „Złóż zamówienie”, Klienci posiadający konto w Sklepie Internetowym mają możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych poprzez edycję profilu konta;
 - b. weryfikacji danych lub korekty Zamówienia można dokonać także poprzez wysłanie wiadomości e-mail adres: klinika@quantumpiekna.pl;
 - c. Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia konta w każdym czasie, w ramach udostępnionych opcji.
7. Informacja o zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania Klientowi przez Sprzedawcę treści zawieranej Umowy:
 - a. utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy następuje przez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści tej Umowy lub przez przekazanie Klientowi specyfikacji Zamówienia oraz dowodu zakupu;
 - b. treść zawieranej Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy oraz udostępniana na każde żądanie Klienta.
8. Sprzedawca zbiera automatycznie dane zawarte w plikach „cookies” podczas korzystania ze strony internetowej Sklepu.

9. Dane osobowe Klientów są poufne i nie będą ujawniane osobom trzecim.
10. Dane osobowe Klientów są przechowywane, zabezpieczone i chronione zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych i nie są przekazywane, odsprzedawane, używane ani w jakikolwiek inny sposób udostępniane innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe mogą być przekazane uprawnionym do tego organom na zasadach określonych w przepisach obowiązującego prawa.
11. Kupującemu przysługuje prawo wglądu w swoje dane osobowe, do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich przetwarzania przez Sprzedającego.

§ 15

Postanowienia dodatkowe

1. Sprzedawca jest właścicielem praw majątkowych, a także praw intelektualnych do logotypu, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu, a także treści pisemnych i wizualnych na nich zamieszczanych. Wyjątek stanowią treści służące prezentacji Towarów, do których prawa autorskie są własnością podmiotów trzecich. Korzystanie ze wszystkich treści zawartych na stronie internetowej Sklepu może przebiegać tylko w sposób zgodny z Regulaminem, a publikowanie ich w jakiegokolwiek formie i nośniku wymaga pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Klienci posiadający konto w Sklepie zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu za pośrednictwem korespondencji e-mail. Jeżeli w czasie, jaki upłynął od ostatniego logowania, nastąpiła zmiana Regulaminu, Klient ponownie akceptuje lub nie jego postanowienia po zmianach. W przypadku braku akceptacji warunków Regulaminu, w szczególności po wprowadzeniu jego zmian, zakupy w Sklepie Internetowym nie są możliwe. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia konta w każdym czasie. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne, pozostałe postanowienia Regulaminu zachowują swoją skuteczność
4. Nagłówki w Regulaminie zostały zamieszczone jedynie dla zapewnienia przejrzystości tekstu i nie należy ich brać pod uwagę przy interpretowaniu Regulaminu.
5. Wyrażenia w liczbie pojedynczej odnoszą się, jeśli wynika to z kontekstu, także do liczby mnogiej i odwrotnie.
6. Wszelkie odniesienia do przepisu prawa stanowią odniesienia do danego przepisu ze zmianami, jak również do jakichkolwiek rozporządzeń, zarządzeń i innych aktów wykonawczych wydanych na podstawie danego aktu prawnego.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów, które nie zostały rozwiązane polubownie, powstałych pomiędzy Sprzedającym, a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,

zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U.2018.155 t.j.).

2. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedającym, a Klientem, który nie jest Konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

REGULAMIN KORZYSTANIA Z VOUCHERÓW PODARUNKOWYCH

1. Przedmiotem niniejszego regulaminu jest określenie zasad wydawania dokumentów potwierdzających uprawnienie jego posiadacza do pokrycia ceny/ obniżenia ceny za usługę wskazaną w treści vouchera w Quantum Clinic w Warszawie oraz Milanówku, w kwocie w nim określonej oraz we wskazanym terminie lub do skorzystania z usługi nieodpłatnie.
2. Zasady zawarte w niniejszym porozumieniu stosuje się do wszystkich Voucherów wydawanych przez klinikę.
3. Nabyte Vouchery nie upoważniają do pierwszeństwa w zakresie rezerwacji usług i będą realizowane jedynie w przypadku dostępności miejsc lub usług w godzinach 10-15 od poniedziałku do soboty. Vouchery wymagają wcześniejszej rezerwacji w recepcji (tel. 885580053). Posiadacz Vouchera powinien podać znajdujący się na nim indywidualny numer w trakcie składania rezerwacji. W momencie anulacji rezerwacji przez posiadacza w okresie krótszym niż 24h, voucher jest traktowany jako wykorzystany.
4. Kwoty Voucherów nie łączą się i powinny zostać wykorzystane podczas jednej wizyty.
5. Vouchery nie obowiązują na zabiegi pielęgnacyjne dłoni i stóp.
6. Zniżka związana z Voucherem obowiązuje od ceny regularnej. W przypadku cen promocyjnych/specjalnych lub okolicznościowych, kwota zniżki będzie obliczana od ceny regularnej za wyłączeniem innych zniżek, o ile zasady dotyczące tych zniżek, nie będą stanowiły inaczej.
7. Jeśli wartość usługi przekracza wartość vouchera, posiadacz Vouchera ma prawo wykorzystania go jako częściowej zapłaty, regulując resztę należności w gotówce lub kartą płatniczą, pod warunkiem, iż voucher uprawnia do skorzystania ze wskazanej usługi.
8. Jeśli wartość wskazana na Voucherze przekracza wartość usługi, pozostałe środki nie podlegają zwrotowi w gotówce lub innych usługach. Sam Voucher nie może być zamieniony w całości ani w części na gotówkę.

9. Voucher, niezależnie od rodzaju (na okaziciela/imienny) będzie wydawany osobie uprawnionej, za pokwitowaniem odbioru, z wskazaniem jego numeru, rodzaju i wartości nominalnej.
10. Osoba przed wydaniem imiennego Vouchera dla pracowników lub innych Użytkowników ma obowiązek wskazać osobie, której przekazuje Voucher zasady określone w niniejszym regulaminie.
11. Rezerwacji przy użyciu Vouchera imiennego może dokonać wyłącznie osoba wskazana przez podanie imienia i nazwiska na Voucherze a w przypadku pozostałych Użytkowników wyłącznie przez uprawnionego posiadacza Vouchera. Użytkownik Vouchera zobowiązany jest do zachowania vouchera do czasu przybycia do Kliniki i oddania go w recepcji przed rozpoczęciem świadczenia usługi.
12. W przypadku przerobienia, podrobienia, uszkodzenia lub zniszczenia Voucher traci swoją ważność i nie podlega wymianie na inny. Za przerobiony uznaje się m.in. Voucher z skreśleniami, dopiskami lub zamalowanymi danymi/informacjami, w szczególności odnoszącymi się do wartości Vouchera, daty jego ważności lub informacjami odnośnie jego odpłatności. O przedmiotowych zasadach należy powiadomić ostatecznego Użytkownika Vouchera.
13. Klinika ma prawo odmówić realizacji vouchera w następujących przypadkach: - upływu terminu ważności vouchera, uszkodzenia vouchera w stopniu uniemożliwiającym jego odczytanie, lub w sposób uniemożliwiający ustalenie jego treści, a także braku osobistej obecności posiadacza lub uprawnionego imiennie do Vouchera, przy jego realizacji.
14. Vouchery podarunkowe ważne są 6 miesięcy od daty zakupu. Klinika zastrzega zmianę długości ważności Voucherów dotyczących ofert specjalnych.
15. Klinika dysponuje dwoma rodzajami Voucherów podarunkowych. Klient ma możliwość zakupić formę fizyczną Vouchera stacjonarnie w placówkach lub zakupić go przez sklep internetowy: <https://qcliniczabiegi.pl/sklep/>. Po opłaceniu na podany wcześniej adres mailowy, klient otrzyma Voucher w formie PDF. Vouchery zakupione przez sklep internetowy są imienne lub na okaziciela (dla siebie lub na prezent).
16. W przypadku kradzieży Vouchera nie ma możliwości zablokowania danego Vouchera.
17. Vouchery można zrealizować w dwóch placówkach przy ulicy : Pięknej 15 Warszawa oraz przy ulicy Krzywej 8/11 Milanówek.
18. Minimalna kwota Vouchera to 100 zł, natomiast nie ma wyznaczonej górnej granicy kwoty zakupu.
19. Vouchery zakupione online i stacjonarnie nie podlegają zwrotowi.